

報道関係各位
 <プレスリリース>

2011年10月26日
 株式会社ゼンリンプロモ

電子書籍を利用した販促グッズ「eボックス de プロモ」を共同開発

～従来の「おまけ(プレミアム)」に代わる新しい販促グッズ～

株式会社ゼンリンプロモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:徳永秀也)と株式会社メディアドゥ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:藤田恭嗣)は、各メーカーが消費者に対して自社商品の販売促進を目的につけている「おまけ(プレミアム)」として、携帯電話やスマートフォンで電子書籍等のデジタルコンテンツを閲覧することや、続きを読みたい際には購入出来るシステム「eボックス de プロモ」を共同で開発いたしました。

「eボックス de プロモ」は小ロットでも効率的、かつ短い準備期間で実施できることから、従来のプレミアムグッズでは対応が困難だった市場を開拓することが可能です。



■高杉さん家のおべんとう (c)柳原望/メディアファクトリー
 ■日本人の知らない日本語 (c)蛇蔵&海野因子/メディアファクトリー
 ■ミナミの帝王 (c)天守寺大・郷力也/日本文芸社
 ■僕は友達が少ない (c)いたち・平坂謙/メディアファクトリー
 ■いたち (c)多田かおる/ミナトプロ・エムズ
 ■イタズラなKiss

本サービスで利用可能な作品の一部(今後も追加予定です)

◆システムの概要・用途

「eボックス de プロモ」は、飲料・食品・化粧品等、主として消費財メーカーが商品の販促用プレミアムグッズとして利用されることを想定しています。

また、成長が期待される電子書籍市場にあっては、大量に配布される販促グッズを入手した消費者を電子書店に誘導し電子書籍の体験の機会を与えることにより、電子書籍の認知度向上と電子書店の新規顧客の獲得と利用促進が可能です。

なお、「電子コンテンツ」を用いた商品のプレミアムとして“閲覧～購入～課金”までのシステムと、この課金を採用広告主、電子コンテンツの著作権者の双方に分配を行う一連の処理方式について、ゼンリンプロモは特許を出願済みです。(特願2011-195973)

・提供するデジタルコンテンツは「漫画」「雑誌」「写真集」「オーディオブック」等の分野から、メデイ

アドゥが電子書籍の著作権者から許諾された作品を順次展開する予定です。

- ・対象デバイスは携帯電話から開始いたします。(スマートフォン版、タブレット端末版については開発中です。)
- ・価格・仕様・特許等につきましてはゼンリンプロモまでお問い合わせください。

◆メリットおよび特徴

○eBOOKS作品の特色を活かすことで次のようなメリットを有します。

1. 注目度の高い作品を利用することで他社との差別化を図ることができます。
2. 商品とシンクロする作品を利用することで商品の認知イメージを高めることができます。
3. 対象作品を変えることで季節感やリニューアル感を演出することができます。

○従来の販促グッズ(商品にベタ付けされるプラスチック製のフィギュア等)に比べて、デジタルコンテンツの特色を活かすことで、次のようなメリットを有します。

1. 企画から実施までの期間が短い。(基本仕様の場合は期間約1か月)
2. 小ロットでの実施が可能です。(最小ロットは5万IDから)
3. 販促費用の抑制が図られる。(ロットにより従来商品の2分の1も可能)

◆株式会社ゼンリンプロモ 会社概要

会社名 : 株式会社ゼンリンプロモ
事業種目 : 広告宣伝およびセールスプロモーションに関する業務
代表者 : 代表取締役社長 徳永秀也
所在地 : 東京都千代田区鍛冶町二丁目6番1号
設立 : 1997年2月12日
資本金 : 4億1千万円
ホームページ : <http://www.zenrin-promo.net/>

◆株式会社メディアドゥ 会社概要

会社名 : 株式会社メディアドゥ
事業種目 : デジタルコンテンツ流通・配信、システム開発・提供、
インターネット広告取り扱い、メディアコンサルティング
代表者 : 代表取締役社長 藤田恭嗣
所在地 : 愛知県名古屋市中区錦一丁目4番16号
設立 : 1999年4月
資本金 : 3億1千万円
ホームページ : <http://www.mediado.jp/>

◆本件に関するお問い合わせ

株式会社ゼンリンプロモ

広報担当: 上村 拓哉、荒金 貴裕

TEL:03-6859-5200 FAX:03-6859-5203

e-mail: info@zenrin-promo.net

株式会社メディアドゥ

広報担当: 藤本 宏和

TEL:03-5212-1101 FAX:03-5212-1102

e-mail: comic_info@mediado.jp